

A partire dal 2025, il Gruppo VELUX diventa partner del Tour de France maschile e femminile



Il Gruppo VELUX diventa partner ufficiale del Tour de France e del Tour de France Femmes avec Zwift. In occasione dei prestigiosi eventi ciclistici, il leader mondiale nel settore delle finestre per tetti avrà un ruolo da protagonista, dal momento che tutti i ciclisti sfoggeranno il marchio VELUX sulla spalla.

In questo modo la promessa fondamentale del marchio VELUX, ovvero portare luce naturale e aria fresca nella vita delle persone, raggiungerà gli appassionati del Tour de France in tutto il mondo. Nel 2024, la portata ha raggiunto 1 miliardo di ore di visione televisiva.

Inoltre, altri 14.000 partecipanti provenienti da tutto il mondo prenderanno parte all'Étape du Tour de France, il più grande evento ciclistico europeo (anch'esso incluso nella partnership con VELUX) e potranno sperimentare in prima persona luce naturale e aria fresca durante la gara.

"Sia VELUX che Tour de France hanno una forte tradizione e la capacità di reinventarsi. Condividiamo il valore secondo cui il successo deriva dal lavoro di squadra, dalla perseveranza e dall'eccellenza", ha affermato Lars Petersson, CEO del Gruppo VELUX. "Questa è una partnership ideale per VELUX. È perfettamente in linea con la promessa del nostro marchio e fornisce un'ottima piattaforma per presentarlo a un pubblico globale. Intravediamo un ampio potenziale per entrare in contatto con i nostri clienti e partner professionali durante gli eventi su strada del Tour de France e del Tour de France Femmes avec Zwift. È una grande opportunità per promuovere i vantaggi che più luce naturale e aria fresca apportano alle nostre vite".



La partnership avrà inizio nel 2025 e coprirà le 21 tappe del Tour de France e le 9 tappe del Tour de France Femmes avec Zwift. L'evento maschile si svolgerà dal 5 al 27 luglio e quello femminile dal 26 luglio al 2 agosto.

"Siamo incredibilmente orgogliosi di dare il benvenuto a VELUX, un gruppo internazionale con sede in Danimarca, come partner sia della versione maschile che di quella femminile del Tour de France", ha affermato Yann Le Moënner, Amministratore delegato di ASO. "Con il Gruppo VELUX condividiamo una cultura di innovazione, radici locali e l'ambizione di esercitare un impatto fortemente positivo ovunque andiamo. Questa collaborazione non poteva che essere un'ottima idea. Siamo entusiasti della presenza di VELUX al nostro fianco per accendere una nuova luce su ogni ciclista".

Dettagli della partnership

Grazie alla partnership, il marchio VELUX sarà visibile sui pettorali posizionati sul retro della maglia di ogni ciclista, insieme al relativo numero di gara. Inoltre, VELUX sarà anche associata alla famigerata "Lantern Rouge" e quindi sosterrà l'ultimo atleta della classifica generale della gara. Grazie a queste presenze del marchio, VELUX sarà "Dietro ogni ciclista", siano essi professionisti o dilettanti, durante le prossime edizioni del Tour de France, del Tour de France Femmes avec Zwift e dell'Etape du Tour de France.

Informazioni sul Gruppo VELUX

Da oltre 80 anni, le finestre per tetti VELUX portano luce naturale e aria fresca nelle case di tutto il mondo per creare ambienti di vita migliori. Offriamo una gamma di prodotti che comprende finestre per tetti e finestre modulari, tende interne, tende parasole e tapparelle, oltre a dispositivi di smart home automation. I nostri prodotti contribuiscono a creare ambienti luminosi, sani ed energeticamente efficienti per chi vive, lavora, studia e gioca sotto a un tetto. Lavoriamo a livello globale, con sedi commerciali e siti produttivi in 37 Paesi e circa 11.700 dipendenti in tutto il mondo. Il gruppo VELUX fa capo a VKR Holding A/S, una società a responsabilità limitata di proprietà della Villum Foundation e dalla famiglia di Kann Rasmussen. Nel 2023, il Gruppo VELUX ha registrato un fatturato totale di 2,91 miliardi di euro mentre VKR Holding di 3,97 miliardi di euro. Nello stesso anno la Villum Foundation e la VELUX FOUNDATION hanno donato 184,6 milioni di euro in beneficenza. Per ulteriori informazioni sul Gruppo VELUX visita il sito [velux.it](https://www.velux.it)

Informazioni su A.S.O.

Amaury Sport Organisation è una società che possiede, progetta e organizza i più importanti eventi sportivi internazionali. Specializzata negli eventi 'non stadiali', vanta una conoscenza interna delle professioni legate all'organizzazione, ai media e alla vendita di eventi sportivi. L'A.S.O. organizza 250 giornate di gara all'anno, con 100 eventi in 36 paesi. A.S.O. è coinvolta in 5 sport principali, tra cui il ciclismo con il Tour de France, gli sport motoristici con la Dakar, gli eventi di massa con la Schneider Electric Marathon de Paris, il golf con il Lacoste Ladies Open de France e la vela con la produzione e distribuzione di immagini per gare prestigiose. Amaury Sport Organisation è una filiale del Gruppo Amaury, gruppo mediatico e sportivo proprietario del quotidiano L'Equipe.

Per maggiori informazioni su A.S.O., vedere [ASO.fr](https://www.aso.fr)

Per maggiori informazioni sul Tour de France, vedere [LeTour.fr](https://www.letour.fr)

Per ulteriori informazioni sul Tour de France Femmes avec Zwift, visitare [LeTourfemmes.fr](https://www.letourfemmes.fr)