

Comunicato stampa CasaFacile
“MAGIC BOX” l’evento di CasaFacile
per il FuoriSalone 2026 di Milano

CasaFacile inaugura “Magic Box”: l’edicola pop-up che anima la Milano Design Week

Per il quarto anno consecutivo, CasaFacile partecipa alla Design Week con un format che valorizza la relazione con la propria community e promuove un approccio contemporaneo, creativo e accessibile alla progettazione degli interni.

Milano, 17 aprile 2026 – CasaFacile presenta **“Magic Box”**, un’inedita edicola pop-up allestita in **Piazzale Lavater** e aperta al pubblico dal **20 al 26 aprile 2026**, in occasione della **Milano Design Week**. Il progetto, firmato dall’architetta **Nicoletta Carbotti**, restituisce nuova vita a una storica edicola di quartiere trasformandola in un’installazione urbana dedicata al design, alla decorazione e alla cultura dell’abitare.

L’iniziativa si inserisce nel ricco palinsesto della **64ª edizione del Salone del Mobile** e del **Fuorisalone**, che conferma il ruolo della città come capitale internazionale del design.

Caratterizzata dai colori e dalle carte da parati dell’azienda inglese **Little Greene**, l’edicola ospita partner di eccellenza quali **Sambonet**, storico marchio di posateria e articoli per la tavola, e

Velux, leader nel settore delle finestre per tetti e nelle soluzioni per l’illuminazione naturale e la ventilazione degli ambienti sottotetto.

VELUX, l’azienda che ha inventato la finestra da tetto, da oltre 80 anni impegnata a portare luce naturale e ventilazione negli spazi in cui viviamo e lavoriamo.

Per tutta la settimana sarà inoltre disponibile una colonnina di ricarica per smartphone messa a disposizione da **Eni Plenitude**.

«Insieme all’architetta Nicoletta Carbotti, abbiamo ideato un’edicola da 'sfogliare'. Le ante si aprono come pagine fuori scala per raccontare i temi che costituiscono il DNA di CasaFacile: la casa progettata per il benessere di chi la vive, la decorazione che la personalizza rendendola unica e accogliente, e la convivialità. Il palinsesto di attività quotidiane, con momenti di workshop pensati anche per essere ludici e divertenti, coinvolgerà lettori, lettrici dal vivo, ma anche virtualmente attraverso i nostri social. L’abbiamo chiamata Magic Box perché rappresenta l’essenza stessa di CasaFacile: un mensile di carta con un cuore digitale che aggrega attorno a sé un’ampia community di appassionati e professionisti». Dichiarata Francesca Magni, Direttrice di CasaFacile.

Il palinsesto prevede incontri con **edicolanti speciali**, workshop creativi e attività di gifting. Dal **20 al 25 aprile**, nelle fasce orarie **12.30–14.30** e **16.00–17.00**, i visitatori potranno ricevere la **CasaFacile Bag**, contenente il magazine e una selezione di gift originali. Tra le sorprese, una **capsule collection** realizzata da **Celeste Italia** su disegno di Nicoletta Carbotti e il **kit di Common Place** dedicato ai pollici verdi. La presenza quotidiana di **Caffè Vergnano** offrirà un momento di convivialità durante gli incontri con gli edicolanti.

L'installazione sarà visitabile e fotografabile per tutta la durata dell'evento, con contenuti dedicati alla decorazione e all'arredamento.

CasaFacile è in edicola dal 9 aprile con un numero speciale e una presenza selezionata nei più importanti showroom del design e negli hotel più prestigiosi della città. Tutti gli eventi di CasaFacile sono prenotabili su Eventbrite (<https://www.eventbrite.it/e/casafacile-magic-box-scopri-l-edicola-pop-up-tickets-1986414660723>), tutte le informazioni su eventi e orari sono presenti sul sito (casafacile.it/news/casafacile-fuorisalone-2026/) e sulle pagine social del Brand (@casafacile).

CasaFacile è il magazine edito da Belpietro Edizioni Periodiche e diretto da Francesca Magni: il brand, riconosciuto come punto di riferimento per tutti gli appassionati di **arredo e lifestyle**, è in grado di coinvolgere attivamente la propria community su tutte le piattaforme sulle quali si esprime: raggiungendo ogni mese più di 2 milioni di contatti.

I partner che hanno deciso di accompagnare CasaFacile in questo progetto:

MAIN PARTNER Eni Plenitude, Little Greene, Sambonet, Velux

PARTNER Caffè Vergnano, Celeste Italia, Common Place

PARTNER TECNICO Curaprox